



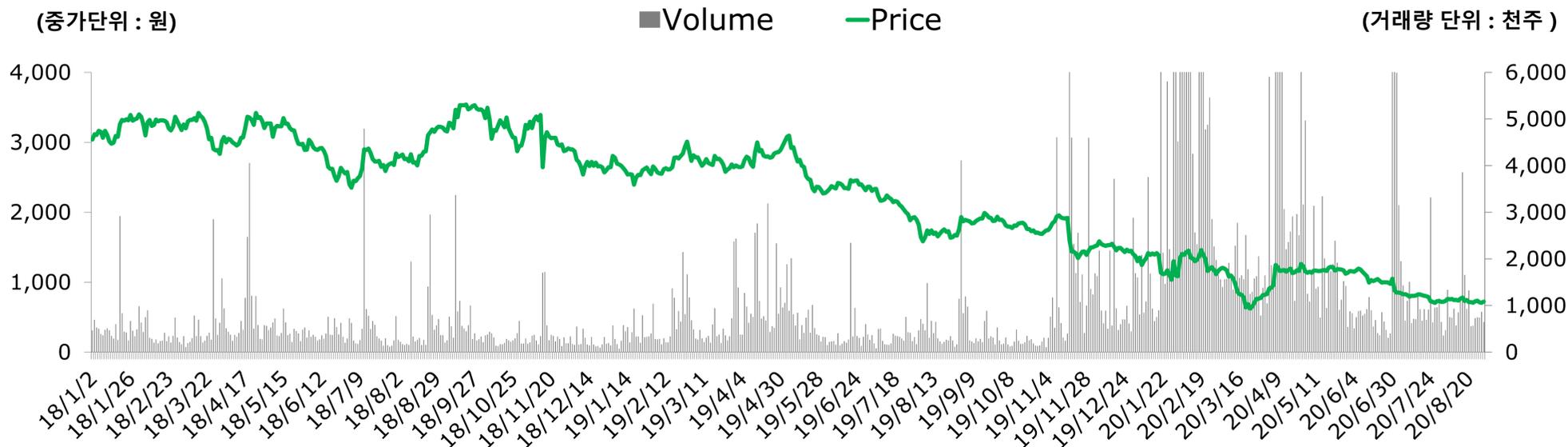
오가닉티코스메틱

ORGANIC TEA COSMETICS HOLDINGS COMPANY LIMITED

(900300 KS)

Monthly Report 2020. 08

STOCK PERFORMANCE



	20.04	20.05	20.06	20.07	20.08	Change
Stock Price / 원	1,155	1,120	1,050	719	722	+0.42%
Market Cap / 억원	657	638	598	409	411	
KOSPI Index	1,947.56	2,029.60	2,108.33	2,249.37	2,326.17	+3.41%
KOSDAQ Index	645.18	713.68	737.97	815.30	848.24	+4.04%

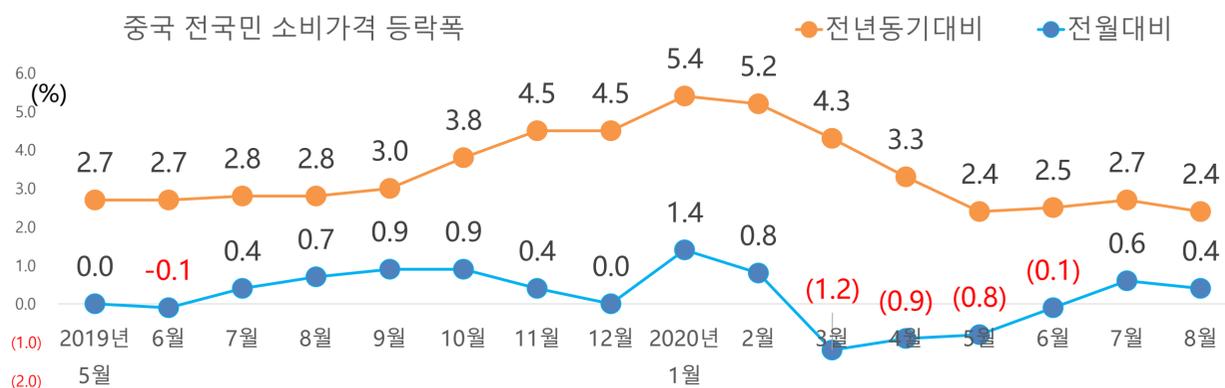
DISCLOSURE

- 8월05일: 기타경영사항(자율공시)(반기보고서 등 지연제출에 대한 제재 면제 심사 결과)
- 8월21일: 임원·주요주주특정증권등 소유상황보고서

MARKET NEWS & ISSUES

2020. 09. 09

국가 통계국: 2020년8월CPI지수 전년동기대비 2.4% 상승



- 2020년 8월, 중국 전국민 소비자가격은 전년동기대비 2.4%상승. 도시 2.1%상승, 농촌 3.2%상승, 식품가격 11.2%상승, 비식품 0.1%상승, 소비재 3.9%상승, 서비스 0.1%하락. 1~8월 전국민 소비자 물가 전년동기대비 3.5% 상승.
- 8월 전국의 소비자가격은 전월보다 0.4%상승. 도시 0.4%상승, 농촌 0.4%, 식품가격 1.4%, 비식품가격 0.1%, 소비재 0.6% 상승하였고 서비스가격 포함.

● COMPANY NEWS



- 8월 5일 복건해천약업은 남평시위원회 인재 지원센터 및 사회보장부서에서 개최한 "남평시 인재 정책 해설 설명회"에 참석.

● MARKET NEWS & ISSUES

2020. 09. 16

2020년 중국 화장품 시장 규모 및 트렌드 추이

- 중상정보: 화장품은 피부관리, 헤어케어, 메이크업, 향수 및 기타 5가지로 분류되어 제품종류가 다양하고 수요 또한 다양하며 제품과 소비자의 세분화가 높은 업종. 국내 화장품 업계는 20여년간의 안정적인 성장을 거쳐 2013년 이후 세계 2위의 화장품 소비시장으로 등극.
- 주민의 소득 증가, 도시화율 상승, 화장품 소비의식 전환으로 화장품에 대한 소비자의 욕구가 나날이 강해지고 있는 추세. 2015년부터 2019년까지 중국 화장품 소매 규모는 2049억위안에서 2992억위안으로 증가, 연평균 성장률 약 9.9%. 2020년 1~8월 중국화장품 판매 총액은 1996억 위안으로 전년동기대비 3.2% 증가. 현재 코로나의 영향에도 중국 화장품 시장은 증가세를 이어가고 있고, 연말 "쌍11절" 과 "쌍12" 절 전자상거래 축제의 영향으로 판매 증가율 상승 기대.

2015-2020년 8월 중국 화장품 매출총액 및 증가율



- 최근 소비상승세와 중산층 소득 확대에 힘입어 소비자들의 자기투자 소비와 외형 이미지 제고에 대한 수요가 증가하면서 화장품 제품의 품질, 효능에 대한 요구가 증대. 중고급 화장품, 메이크업, 프리미엄 화장품 시장의 성장이 대중적인 화장품 보다 빠르게 증가.
- 화장품 인터넷 소매시장 규모는 최근 수 년간 지속적으로 성장하였고, 소비자 주력층의 소비습관이 바뀌면서 브랜드 측의 인터넷 판매에 대한 의지가 확대. 인터넷 판매는 백화점과 슈퍼마켓, 전문점 등의 오프라인 채널을 뛰어넘어 2017년 842.53억위안 규모 달성. 성장률은 2012년 10.2%에서 2017년에는 23.3%로 크게 확대.

2020. 09. 07

빠르게 증가하는 영유아클렌징 제품 발전은?

Baobei360

- 중국의 산아제한 정책이 완화되고, 소비 수요가 높아지면서 아동세제 시장은 빠른 속도로 성장추세. 중연산업연구원이 발표한 “2018~2023년 중국 영유아클렌징 연구보고서”에 따르면 2017년 중국 영유아 클렌징 산업의 시장규모는 176.25억위안으로 2016년보다 14.71% 성장해 중국 경제에서 빠르게 성장하는 세분업 중 하나로 인식. 이 중 중국 0~3세 영유아 케어용품 시장규모는 2016년 70억위안에서 2021년 176억위안으로 연 평균 20%씩 성장할 것으로 전망.
- 고 성장과 함께 중 고급 영유아 클렌징 시장 확대, 판매 루트의 다양성, 영유아 1인당 소비액 상승, 우수한 품질의 제품시장 전망, 브랜드와 시장의 세분화 시대 도래 등의 특징이 나타남. 영유아 클렌징제품 판매는 주민소득 및 소비수준과 관련되어 상대적으로 경제가 발달한 동부 및 연해지역의 소비가 높은 편이고, 내륙지역은 상대적으로 낮은편. 1선, 2선, 3선 도시지역은 판매량이 많은 반면, 현급도시 및 현급이하 지역은 상대적으로 낮은 것으로 나타남.
- 전파 채널 별로 보면, 1선도시는 입소문과 광고판촉, 2선도시는 전문가, 3선 및 그 이하의 도시는 상가를 각각 선호하는 것으로 나타남. 1선도시 엄마들은 친구의 추천, 엄마카페, 엄마위챗을 통해 정보 취득. 2선도시 엄마들은 엄마와아기의 강좌 활동과 의사 추천 전문 채널을 통해 정보 취득. 3선 및 그 이하 도시의 엄마들에게는 상가의 점원이 큰 영향력 행사.
- 생산방면에 있어 중국의 영유아 클렌징제품 생산기업은 주로 동남연해지역, 광둥, 절강, 강소, 상해 등 지역에 집중되어 있으며, 특히 광둥의 경우 영유아 클렌징 제품 업체가 중국 전국의 3분의2를 차지하며 생산능력은 70%를 차지. 현재 영유아 클렌징 제품 시장 수익은 중화지역이 50%를 초과하고 화동지역과 화북지역이 그 뒤를 따름.

2020. 09. 09

리포트: 95후는 안티에이징 사랑, 아기 프리미엄 클렌징 선호

Baobei360

- 최근 제1경제산업데이터센터(CBNDData)와 존슨앤존슨이 공동으로 발표한 “웰빙 소비트렌드보고서”는 중국 소비자 건강의식, 소비자에 대한 통찰, 세분화제품, 건강종류 생활제품의 전망 등 4가지 측면에서 중국의 웰빙소비 트렌드 분석.
- 내용 중: 아기의 건강을 무엇보다 중요시하여 고급품질 제품이 부모들의 사랑을 받고 있으며, 최근 엄마와 아기 생활용품 시장 성장이 빠르게 진행되어 전체 시장 성장 속도 초과. 그중 영유아 클렌징 제품의 소비규모가 더 빠르게 증가.
- 엄마들은 아기에게 사용하는 제품 선택 시 단가가 높은 프리미엄 제품을 선호하며 종종 고급 수입제품인 미국, 프랑스, 독일, 일본등 제품 선택. 케어제품 중 천연성분의 제품에 대한 요구가 높아지는 추세. 천연 추출물 유효성분이 함유된 제품중 고급제품으로는 오트밀 성분의 제품이 주류를 차지. 프리미엄 제품으로는 카렌둘라, 동백오일 등 천연 성분 함유.

Contact Information



오가닉티코스메틱

- 진효우 소장
- E-MAIL: cxy@teababy.cn

밸류씨앤아이

- 김설연 과장
- TEL: 02-3443-5717
- E-MAIL: sykim@valuecni.co.kr
- ADD: 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 33, 맨하탄빌딩 831호

본 월간 매거진은 투자자 및 잠재투자자에게 회사 사내 정보 및 관련 산업 정보를 제공하기 위하여 작성된 자료입니다. 본 자료는 당사에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나, 완전성을 보장할 수 없으므로, 이 점 유의해 주시기 바랍니다. 월간 매거진은 매월 업데이트되오니 지속적인 많은 관심 부탁드립니다.