



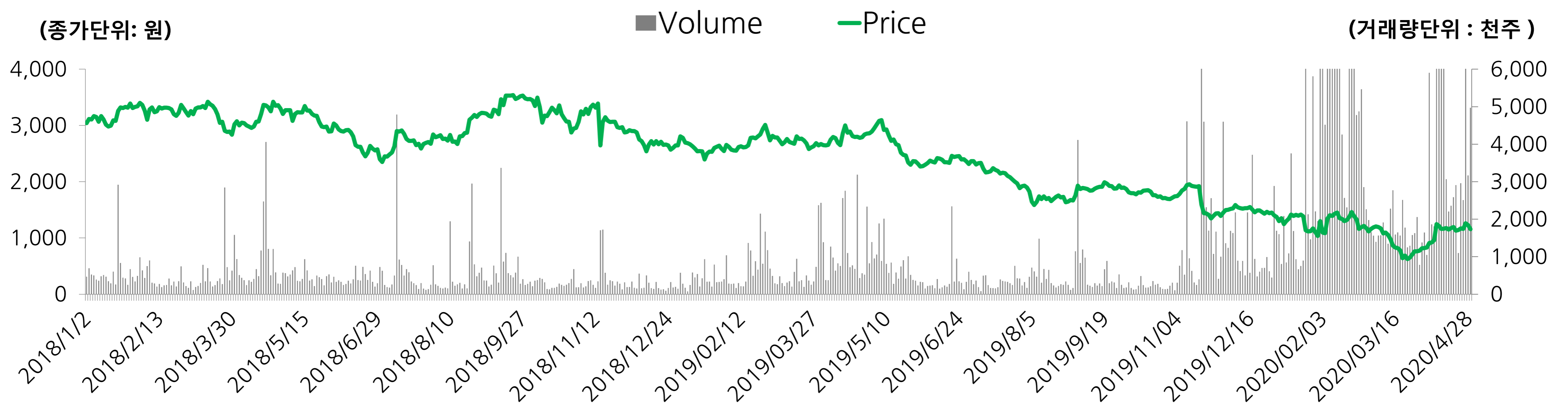
오가닉티코스메틱

ORGANIC TEA COSMETICS HOLDINGS COMPANY LIMITED

(900300 KS)

Monthly Report 2020. 04

STOCK PERFORMANCE



	19.12	20.01	20.02	20.03	20.04	Change
Stock Price / 원	1,450	1,300	1,115	816	1,155	+41.54%
Market Cap / 억 원	825	740	635	465	657	
KOSPI Index	2,197.67	2,119.01	1,987.01	1,754.64	1,947.56	+10.99%
KOSDAQ Index	669.83	642.48	610.73	569.07	645.18	+13.37%

DISCLOSURE

- [4월03일: 주주총회소집결의](#)
- [4월10일: 주주총회소집공고](#)
- [4월24일: 주요사항보고서\(전환사채권발행결정\)](#)
- [4월24일: 주요사항보고서\(유상증자결정\)](#)
- [4월27일: 정기주주총회결과](#)
- [4월27일: 사외이사선임,해임또는중도퇴임에관한신고](#)
- [4월29일: 기타경영사항\(자율공시\)\(1분기보고서 등 지연제출에 대한 제재 면제 심사 신청 안내\)](#)

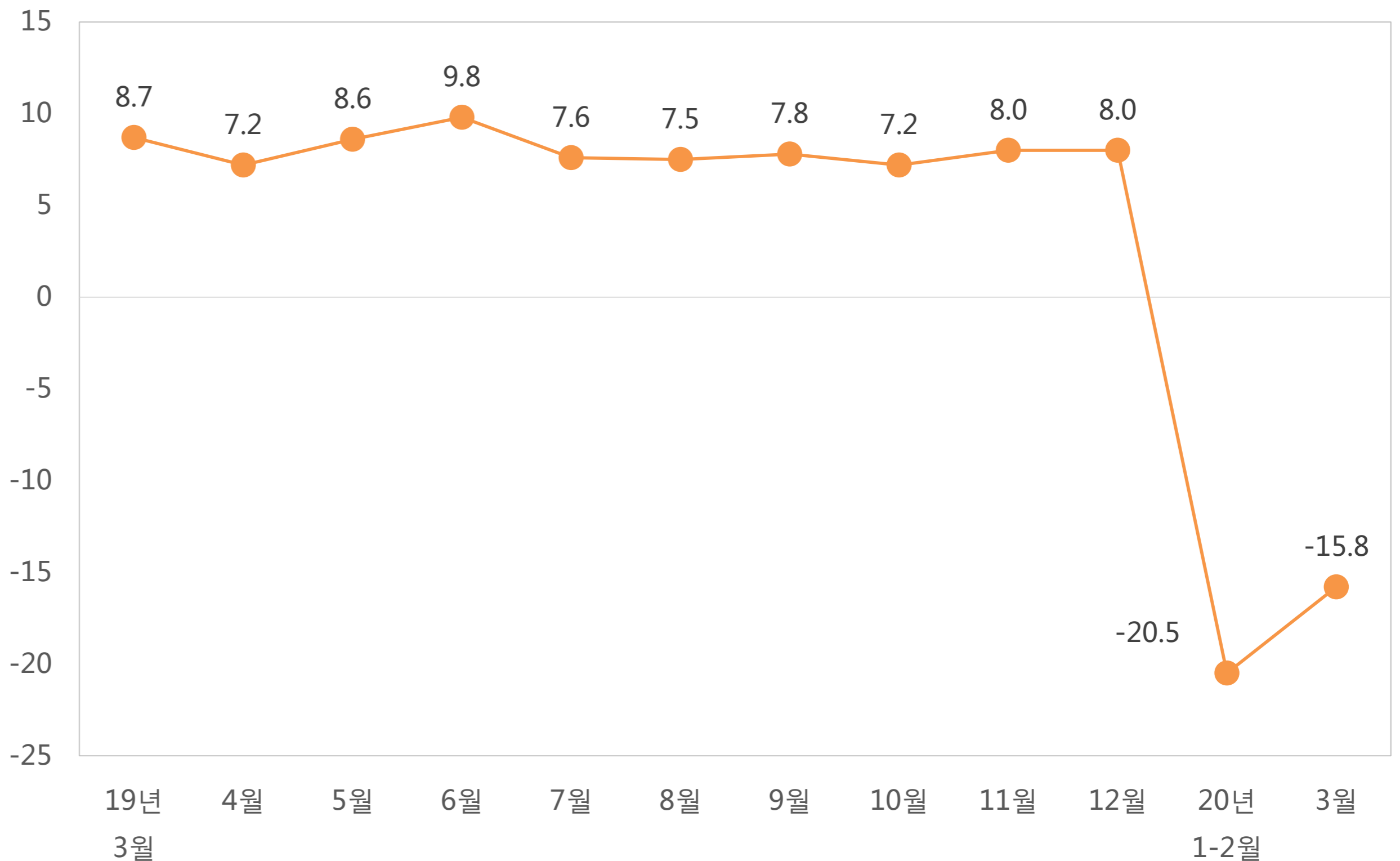
COMPANY NEWS

- [4월08일: \[오가닉티코스메틱\] 의료용 마스크 생산 개시](#)
- [4월23일: \[오가닉티코스메틱\] 의료용 KN95마스크로 사업 영역 확대](#)

2020. 04. 17

2020년3월 사회소비재 판매총액 15.8% 감소

(%) 사회적 소비재 소매 총액 월별 증가율 (전년동기대비)



数据来源 : 国家统计局

- 3월, 사회소비재 소매 총액 명목은 2조6,450억위안으로 전년동기대비 15.8%하락(물가 변동 요인 제거시 실제 18.1%하락, 이하 특별한 설명을 제외하고 명목상 증가), 1~2월보다 감소폭 4.7%p 회복. 그중 자동차를 제외한 소비재 소매금액 2조3,841억위안, 15.6% 감소.
- 1~3월, 사회소비재 소매총액 7조8,580억위안, 전년동기대비 19.0%하락. 그중 자동차를 제외한 소비재 소매금액 7조2,254억위안, 17.7%감소.
- 지역별로는 3월 도시 소비재 소매금액은 2조2,974억위안으로 전년동기대비 15.9%하락, 1~2월보다 감소폭 4.8%p 회복. 농촌 소비재 소매금액은 3,476억위안으로 15.1%하락, 1~2월보다 감소폭 3.9%p 축소. 1~3월 도시 소비재 소매금액 6조7,855억 위안, 전년동기대비 19.1%하락, 농촌 소비재 소매 1조0,725억위안, 17.7%하락.
- 소비 유형별로는 3월 상품 소매 2조4,618억위안, 전년동기대비 12.0%하락, 1~2월보다 감소폭 5.6%p 축소. 외식수입 1,832억위안, 전년동기대비 46.8%하락, 1~2월보다 감소폭 3.7%p회복. 1~3월 상품 소매 7조2,553억위안, 전년동기대비 15.8% 하락, 외식수입 6,026억위안, 44.3%하락.
- 소매업종별로는 1~3월 일정규모 이상 소매업종 중 슈퍼마켓 소매금액 전년동기대비 1.9% 증가. 백화점, 전문점, 전문매장은 각각 34.9%, 24.7%, 28.7% 하락.
- 1~3월 중국 전국 온라인 소매금액 2조2,169억위안, 전년동기대비 0.8%하락, 1~2월보다 감소폭 2.2%p 회복. 그중 실물상품 온라인 소매금액은 1조8,536억위안으로 5.9% 증가하여 전체 소비재의 23.6%점유.

[국가통계국](#)

2020. 05. 04

중국 국가 통계국:2019년 화장품류 소매판매액 2,992억위안

[IFENG](#)

- 중국 국가 통계국에 따르면, 2019년 중국 일정규모 이상 기업 화장품류 소매금액은 2,992억위안으로 전년동기대비 12.6% 증가. 이는 같은기간 상품 소매금액 증가율 보다 8.9%p 높은 성장 지속.
- 중화전국상업정보센터에 따르면 2019년 중국 전국의 중점 대형 유통업체 화장품류 소매는 전년대비 12.7% 증가, 이는 중국 전국 중점대형 유통업체의 소매금액보다 10.7%p 높은 증가.
- 중국 전국 중점 대형 유통업체의 화장품 종류 월별 판매금액은 전년동월대비 증가속도가 출렁임. 4월, 7월, 10월, 12월은 10%미만으로 증가, 그외는 월별 10%이상 증가, 그중 3월은 전년동기대비 18.5%로 증가세가 가장 빠름.
- 중화전국상업정보센터에 따르면 2019년 중점 대형 유통업체의 주요 화장품류 중 스킨케어 제품이 전년동기대비 14.3% 증가. 뷰티메이크업 전년동기대비 13.5%증가, 향수제품 9.8% 증가. 2018년보다 소매금액이 눈에 띄게 상승.
- 중국 로컬화장품은 브랜드 연구개발 투입과 품질 향상으로 중국 로컬 화장품 브랜드의 시장점유율은 점점 높아지는 추세. 텐센트가 2019년에 발표한 "로컬 메이크업 화장품 통찰보고서" 에 따르면 화장품 로컬브랜드의 시장점유율은 56%차지, 42%의 소비자들이 로컬브랜드 메이크업 화장품 선호, 그중 90%의 소비자가 향후 재구매 의향으로 답변. 로컬제품의수요가 높아지면서 기업들의 제품 경쟁력 과인지도 상승.

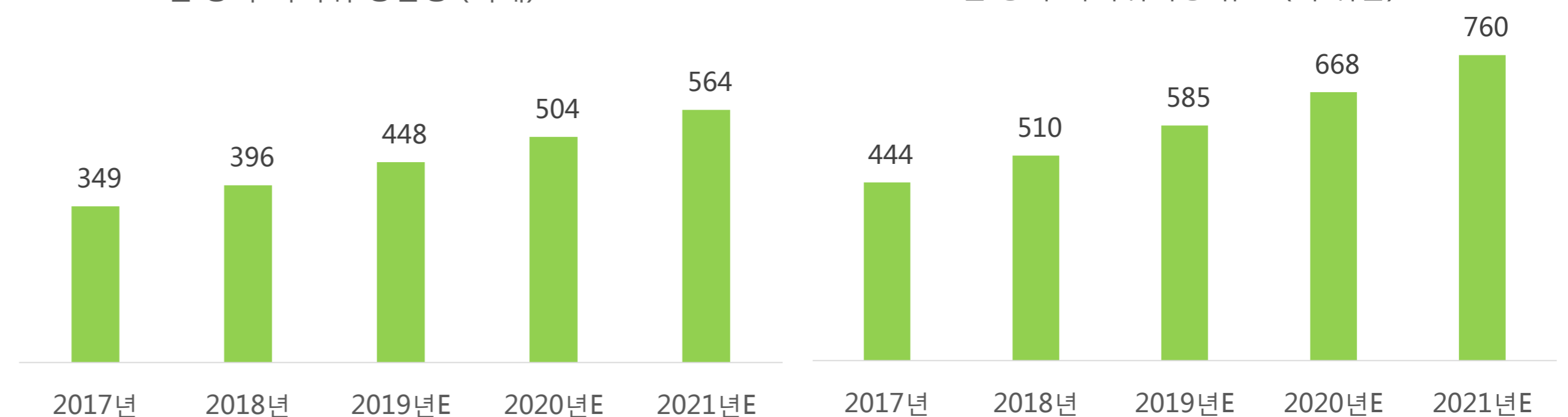
2020. 05. 07

2019년 중국 기저귀업계 경쟁구도 및 투기금융상황분석, 고급화 추세 뚜렷

[HUAON](#)

2017-2021년 중국 기저귀 생산량 (억개)

2017-2021년 중국 기저귀시장 규모 (억 위안)



- 2017년 중국 기저귀 생산량 348.9억개, 2021년 564.4억개 예측. 2017년 중국 기저귀 시장규모 443.5억위안, 2021년 760.4억위안 예측.
- 2013년 중국 기저귀 일평균 사용량은 2.82개에서 2018년 5.6개로 증가.
- 기저귀 제품의 사용층은 주로 유아용 기저귀와 성인용 기저귀로 나뉨. 유아용기저귀 시장은 보급률이 높아 성인용 기저귀 제품보다 시장 판매량이 월등히 높음. 2018년 유아용 기저귀 제품 판매량은 317.43억개, 성인용 기저귀 제품 판매량은 23.36억개.

Contact Information



오가닉티코스메틱

- 진효우 소장
- E-MAIL: cxy@teababy.cn

밸류씨앤아이

- 김설연 과장
- TEL: 02-3443-5717
- E-MAIL: sykim@valuecni.co.kr
- ADD: 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 33, 맨하탄빌딩 831호

본 월간 매거진은 투자자 및 잠재투자자에게 회사 사내 정보 및 관련 산업 정보를 제공하기 위하여 작성된 자료입니다. 본 자료는 당사에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나, 완전성을 보장할 수 없으므로, 이 점 유의해 주시기 바랍니다. 월간 매거진은 매월 업데이트되오니 지속적인 많은 관심 부탁드립니다.