



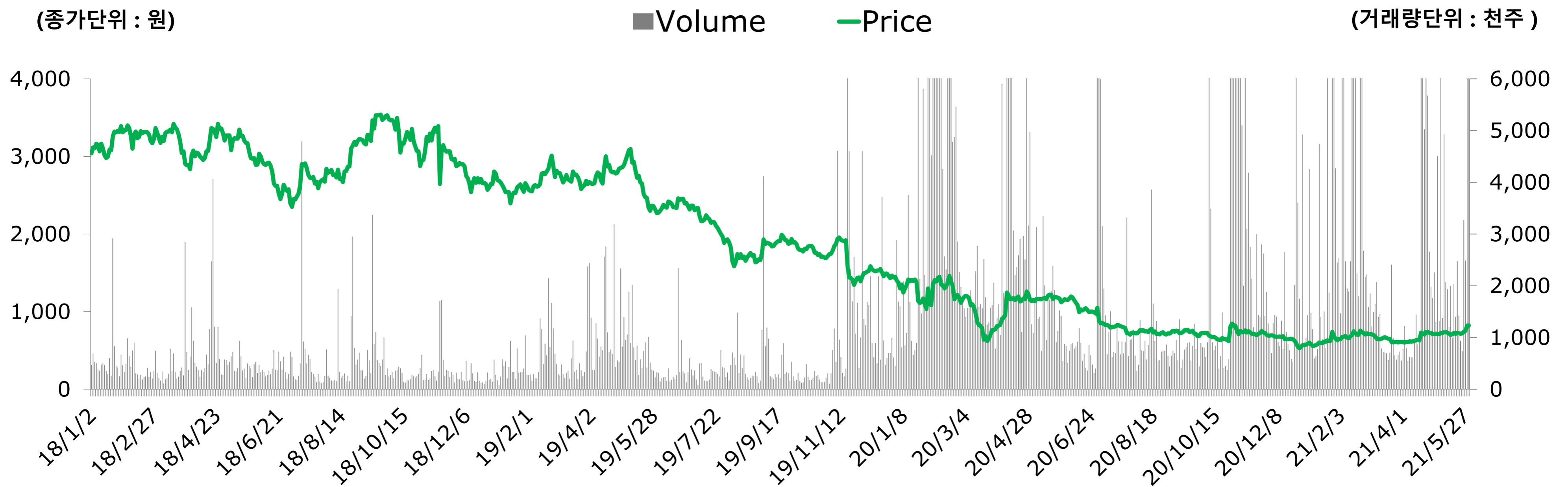
오가닉티코스메틱

ORGANIC TEA COSMETICS HOLDINGS COMPANY LIMITED

(900300 KS)

Monthly Report 2021. 05

STOCK PERFORMANCE

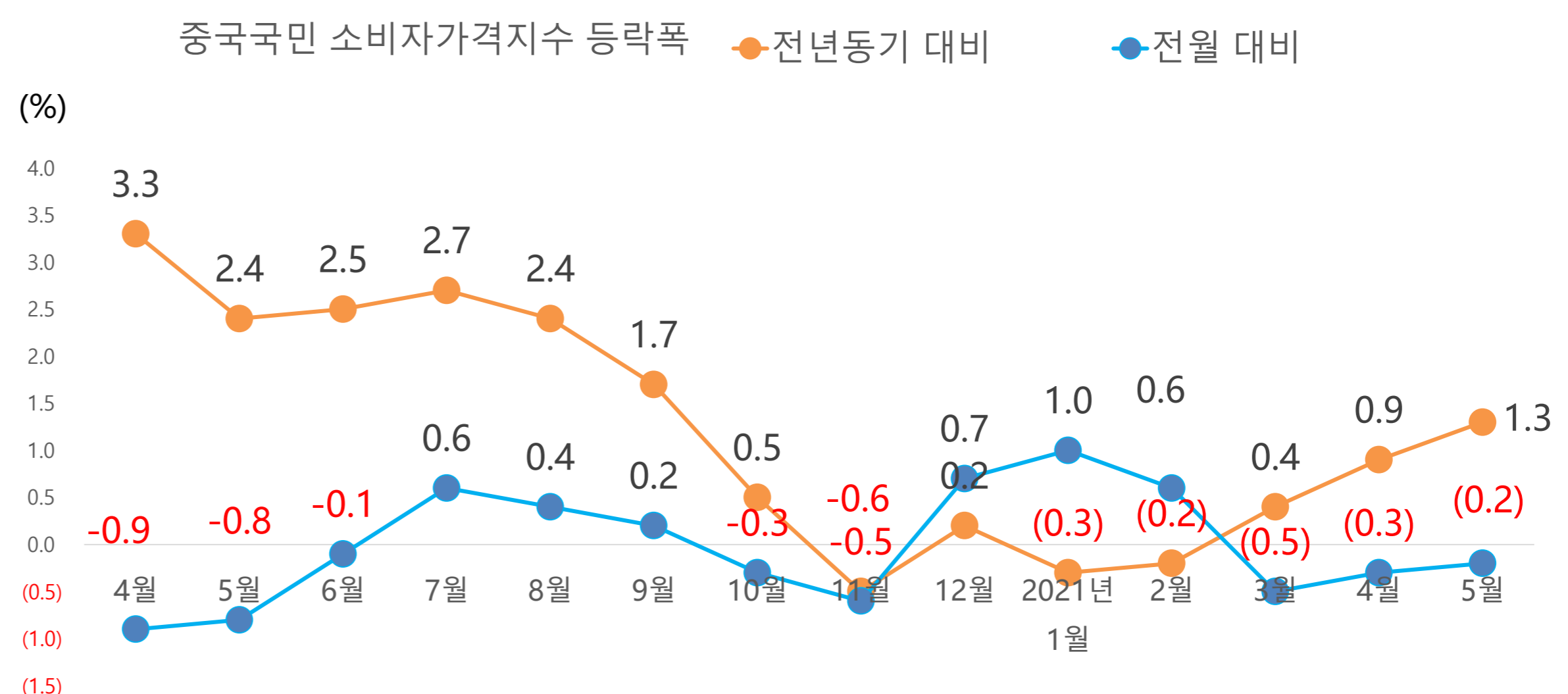


	21.01	21.02	21.03	21.04	21.05	Change
Stock Price / 원	650	705	609	712	822	+15.4%
Market Cap / 억 원	419	454	392	459	529	
KOSPI Index	2,976.21	3,012.95	3,061.42	3,147.86	3,203.92	+1.78%
KOSDAQ Index	928.73	913.94	956.17	983.45	981.78	-0.17%

MARKET NEWS & ISSUES

2021. 06. 09

2021년5월 중국 CPI지수 전년 동기 대비 1.3%상승, 전월 대비 0.2%하락



- 중국 국가 통계국이 2021년 5월 주민 소비자가격 데이터를 발표. 2021년 5월 중국 국민 소비자가격은 전년 동기 대비 1.3% 상승. 항목별 각각 도시 1.4%, 농촌 1.1%, 식품 0.3%, 비 식품 1.6%, 서비스 0.9% 상승. 1~5월 평균 중국 국민 소비자가격은 전년 동기 대비 0.4% 상승
- 5월, 중국 국민 소비자가격은 전월 대비 0.2%하락. 도시와 농촌 및 식품은 각각 0.1%와 0.3% 및 0.2% 하락, 비 식품은 0.2% 상승, 소비품은 0.4%하락, 서비스 0.2% 상승.

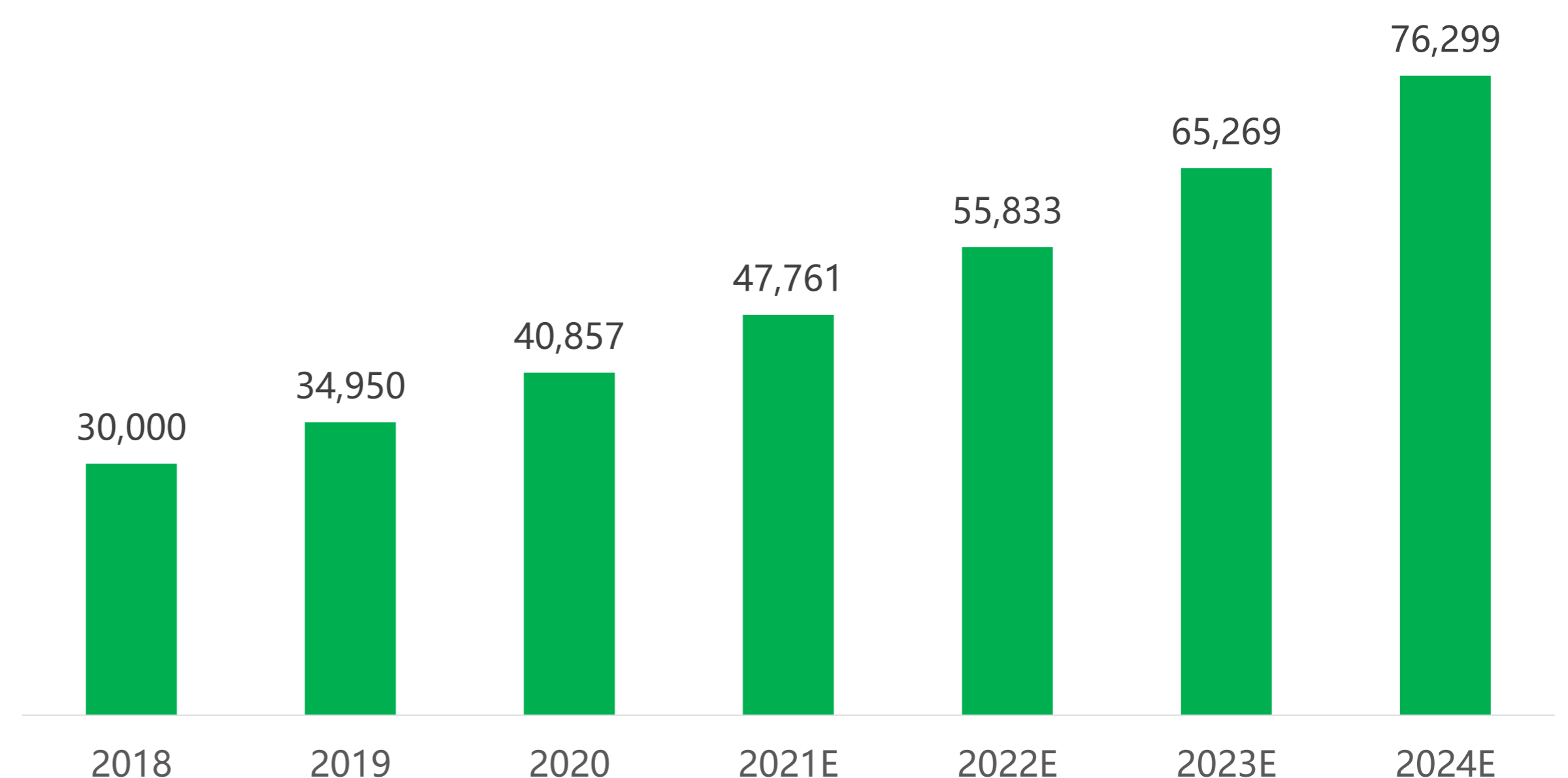
2021. 06. 11

【산업분석】 기저귀 시장 규모 추이 및 “셋째 아이 정책” 으로 인한 엄마와 아기 시장 성장 전망

- 업종별로는 “인구 증가” 가 성장 유지의 중요한 요소로 작용. “셋째 아이 정책” 확대로 엄마와 아기 산업에 큰 호재 발생. 많은 애널리스트들은 중국의 신생아 증가로 전체 엄마와 아기 산업 수요가 크게 늘어날 것으로 보고 있으며, 이는 관련 업종의 투자 기회로 작용 전망.
- 기업 조사 자료에 따르면 현재 중국은 236.5만개의 엄마와 아기 관련 기업이 있으며 2020년 신규 등록 업체는 96.3만개로 전년 대비 47.7% 증가. 2021년 1~5월 중국 엄마와 아기 관련 기업 신규 등록 업체는 52.8만개로 전년동기 대비 110.4% 증가. 현재 추세라면 2021년 엄마와 아기 신규등록 업체의 건수가 100만개 돌파할 전망.
- 중국 기업검색 사이트 “企查查” 에 따르면 2019년 등록 기업 수는 65만개 돌파로 전년동기대비 236.1% 증가하였으며, 2020년은 역사상 신기록인 96.3만개로 전년동기대비 47.7% 증가.
- “셋째 아이 정책” 으로 많은 투자자들이 엄마와 아기 산업에 뛰어 들고 있으며 새로운 브랜드와 분류로 더 크게 성장할 전망. 특히 95년대생이 신세대 엄마로서 육아에 대한 새로운 인식으로 엄마와 아기시장의 성장이 가속화 될 것으로 전망.
- 최근 몇 년 중국 엄마와 아기 시장의 규모가 확대 추세. 2020년 그 규모가 40,857억 위안에 달하였으며 2021년은 47,761억 위안, 2024년은 76,299억 위안으로 증가할 전망.

2018-2024년 중국 엄마와 아기 시장 업계 규모 및 전망

단위: 억 위안



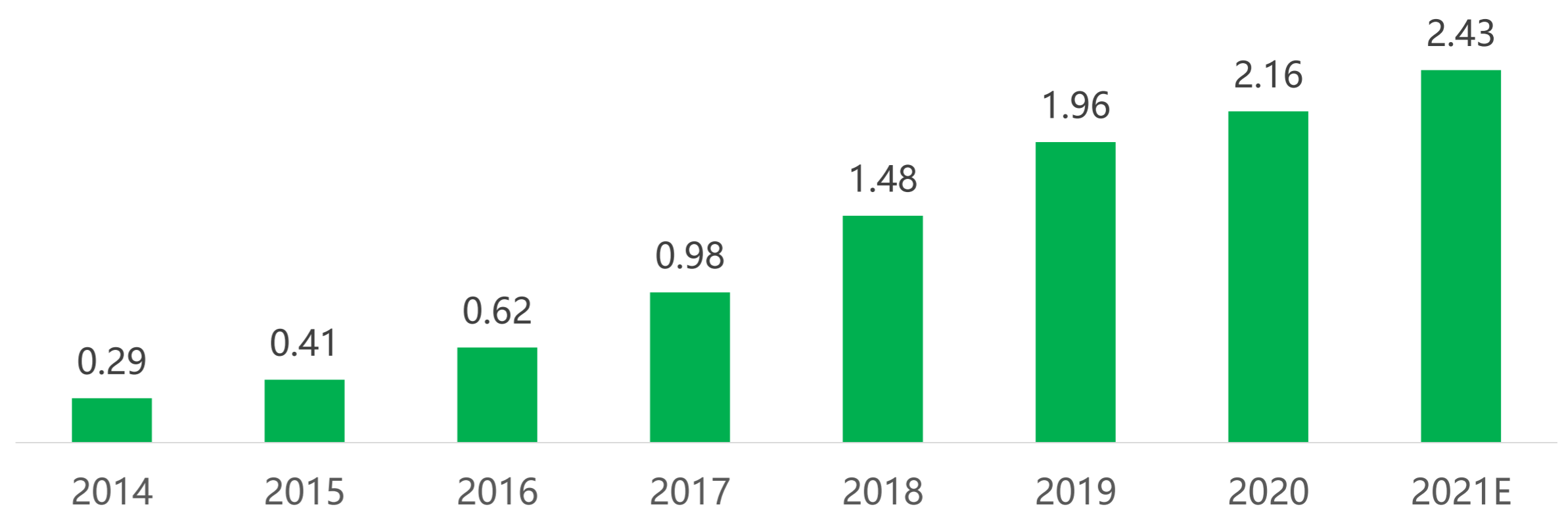
2021. 06. 11

【산업분석】 기저귀 시장 규모 추이 및 “셋째 아이 정책” 으로 인한 엄마와 아기 시장 성장 전망

- 온라인 보급의 상승과 인터넷 소매의 발전으로 중국의 엄마와 아기 시장이 빠르게 발전하고 있으며, 이용자 규모가 지속적으로 증가 추세. 그 규모는 2020년 2.16억 명에서 2021년 2.43억 명으로 증가 예상.

2014-2021년 중국 엄마와 아기 전자상 가입자 규모와 전망

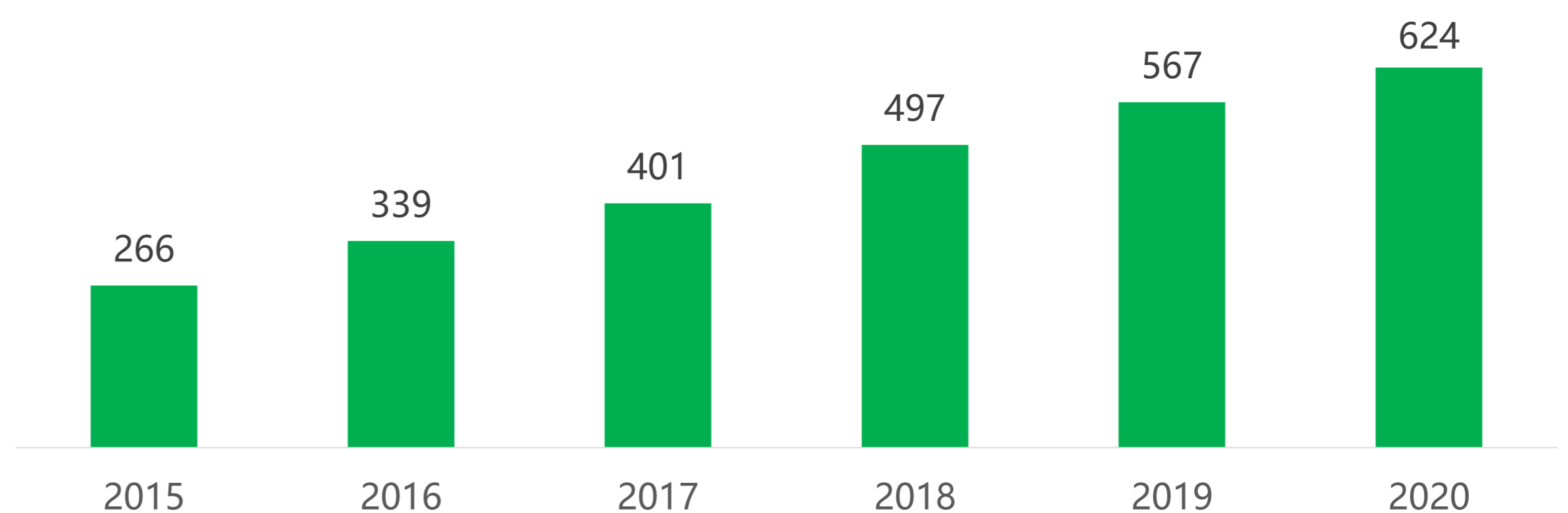
단위: 억 명



- 2015~2019년 중국 영유아 기저귀 시장 규모가 커지면서 2016년 27.4%의 고성장을 기록한 뒤 꾸준히 성장하고 있는 추세. 2019년 567억 위안 규모의 기저귀 시장은 2020년 624억 위안으로 성장.

2015-2020년 중국 기저귀 시장 규모

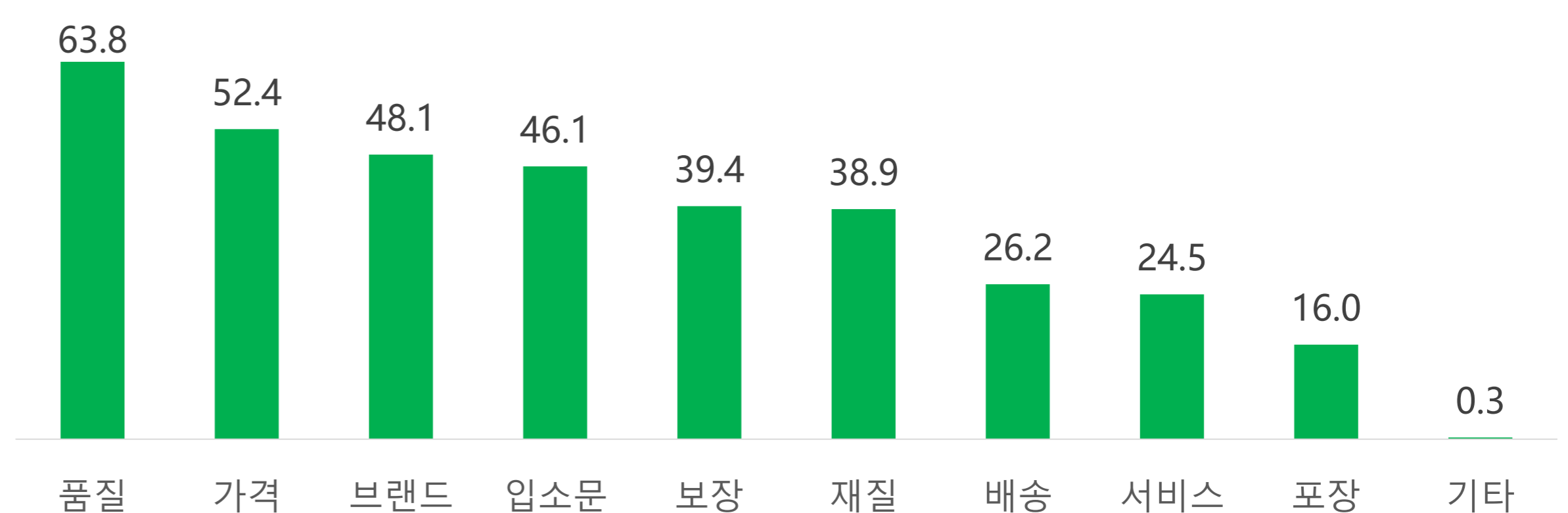
단위: 억 위안



- 63.8%의 소비자가 엄마와 아기 제품 구매 시 품질을 가장 먼저 고려하는 것으로 나타남. 그 뒤로 가격, 브랜드, 입소문이 각각 52.4%, 48.1%, 46.1%로 집계.

2021년 춘절기간 중국 소비자들이 구매한 엄마와 아기 제품 고려요소

단위: %



Contact Information



오가닉티코스메틱

- 진효우 소장
- E-MAIL: cxy@teababy.cn

밸류씨앤아이

- 김설연 차장
- TEL: 02-3443-5717
- E-MAIL: sykim@valuecni.co.kr
- ADD: 서울특별시 영등포구 국제금융로 8길 19, 중앙빌딩 605호

본 월간 매거진은 투자자 및 잠재투자자에게 회사 사내 정보 및 관련 산업 정보를 제공하기 위하여 작성된 자료입니다. 본 자료는 당사에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나, 완전성을 보장할 수 없으므로, 이 점 유의해 주시기 바랍니다. 월간 매거진은 매월 업데이트되오니 지속적인 많은 관심 부탁드립니다.