



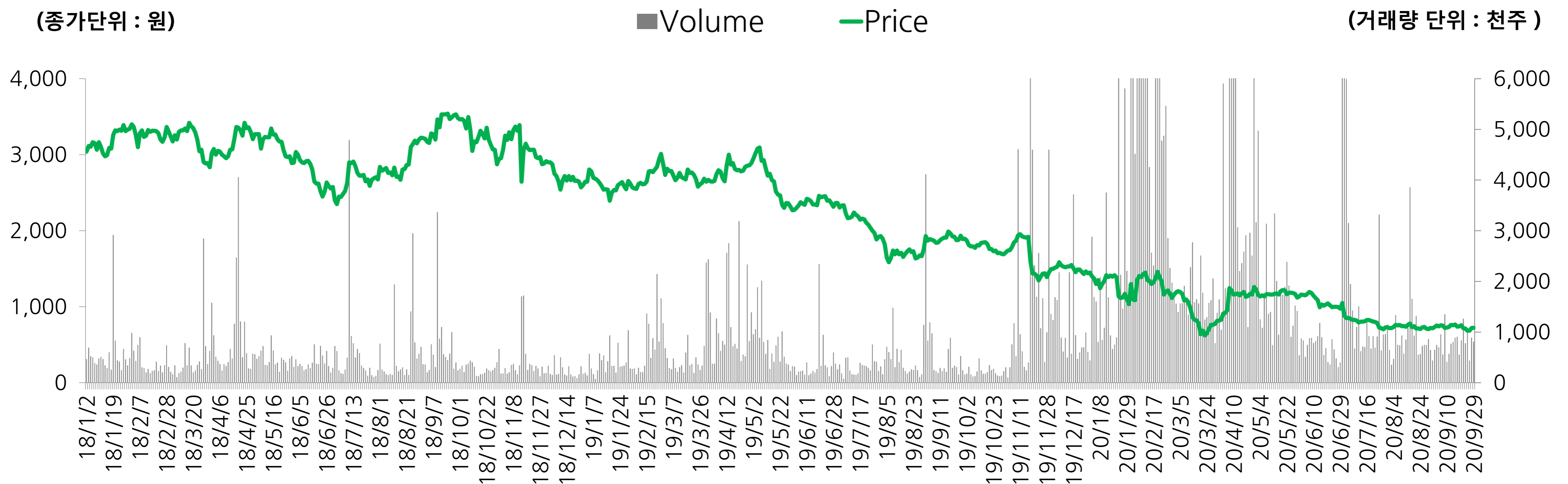
오가닉티코스메틱

ORGANIC TEA COSMETICS HOLDINGS COMPANY LIMITED

(900300 KS)

Monthly Report 2020. 09

STOCK PERFORMANCE

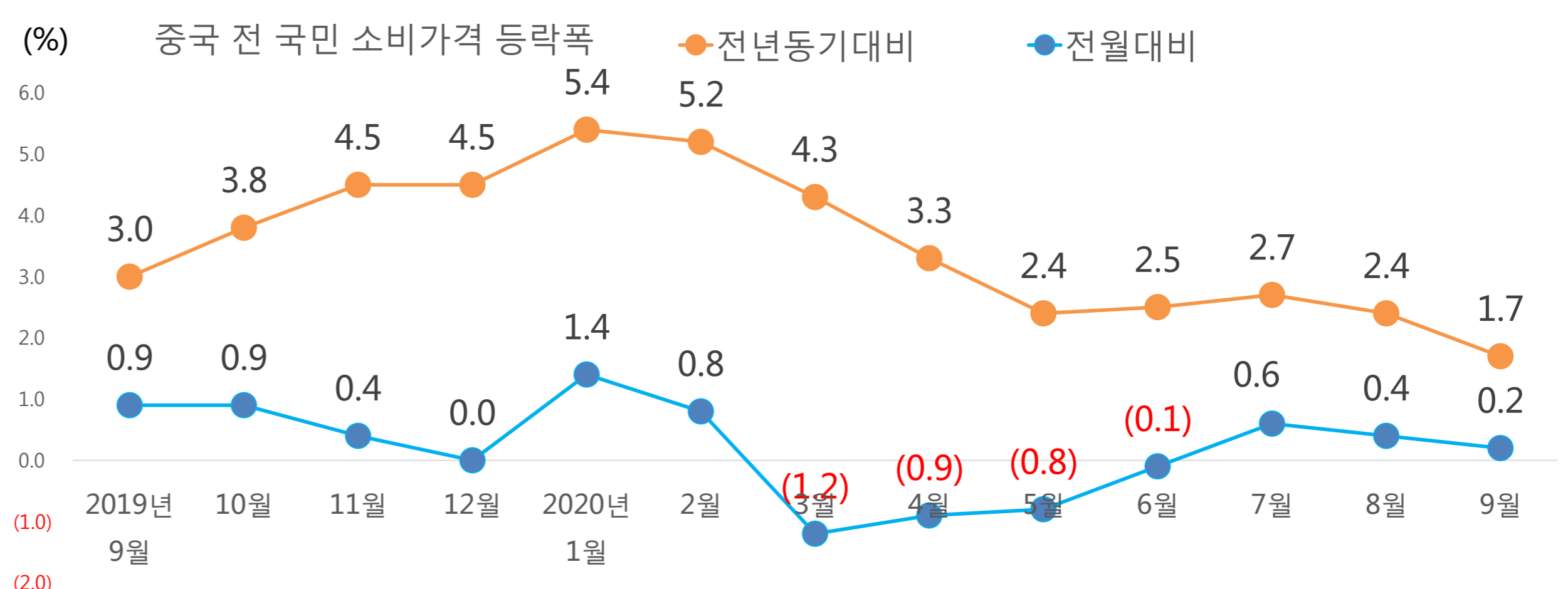


	20.05	20.06	20.07	20.08	20.09	Change
Stock Price / 원	1,120	1,050	719	722	724	+0.28%
Market Cap / 억 원	638	598	409	411	412	
KOSPI Index	2,029.60	2,108.33	2,249.37	2,326.17	2,327.89	+0.07%
KOSDAQ Index	713.68	737.97	815.30	848.24	848.15	-0.01%

MARKET NEWS & ISSUES

2020. 09. 09

국가통계청: 9월 CPI지수 전년동기대비 1.7%상승, PPI지수 전년 동기대비 2.1%하락



- 2020년 9월 전국의 소비자가격은 전년 동기대비 1.7% 상승. 도시와 농촌이 각각 1.6%와 2.1% 상승, 식품가격 7.9% 상승, 비 식품가격 포함, 소비재 가격과 서비스 가격 각각 2.6%와 0.2%상승. 1~9월 중국 전 국민 소비가격 전년동기대비 3.3% 상승.
- 2020년 9월 중국 전국 산업생산자 출하가격은 전년동기대비 2.1%하락. 전월 대비 0.1%상승, 산업생산자 구입가격은 전년동기대비 2.3%하락, 전월 대비 0.4%상승. 1~9월 산업생산자 출하가격은 전년동기대비 2.0%하락, 산업생산자 구입가격은 2.6%하락.

● COMPANY NEWS



- 2020년 9월26일 중국 푸젠성 난핑시 인민정부와 중국인민대학 국가발전전략 연구원, 중국 증권투자자금협회, 푸젠성 지방금융감독관리국, 푸젠 난핑시 인민정부 주최로 “2020중국자산관리우이정상회의” 개최. 정상회의는 “개방금융, 녹색 금융” 을 주제로 새로운 시장상황에서 중국 자본산업의 변혁개방과 혁신의 길을 모색하고, 산업발전에 기여하여 “우이지혜” 를 모색하는 한편, 정상회의 브랜드 파워를 지속적으로 높여 녹색금융산업이 빠르게 결집할 수 있도록 지원. 오가닉 티코스메틱은 지역 상장 기업으로 초청되어 회의 참석.

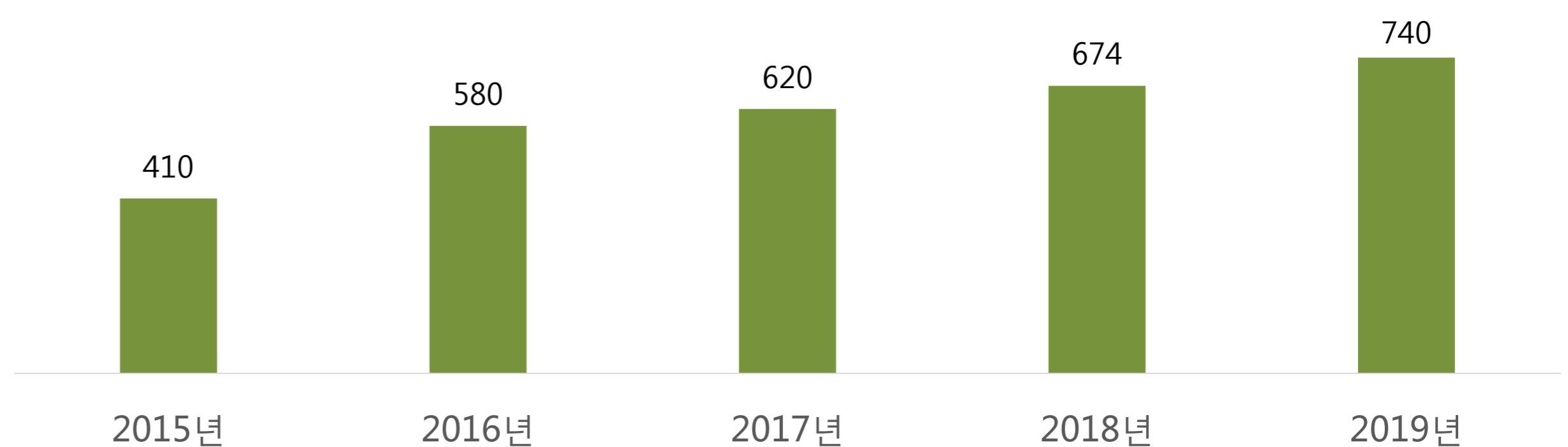
● MARKET NEWS & ISSUES

2020. 09. 17

2020년 중국 기능성화장품 업계 시장 규모와 성장 전망, 로컬 브랜드의 우수한 실적

- 소비가 업그레이드 되면서 화장품 제품 또한 업그레이드하여 프리미엄 화장품의 성장 속도는 대중화장품보다 빠른 추세. 화장품 시장 1위 품목인 스킨케어는 최근 제품의 효과, 성분, 효능 등 성능을 중시하는 소비자 욕구가 미세화, 차별화 되면서 메이크업 콘셉트가 점차 확대. iResearch에 따르면 2017년 중국 기능성 화장품 시장은 620억위안 규모에 달하며 현재 중국은 기능성화장품에 대한 명확한 정의가 이루어지지 않고 있지만 기능 활성화와 보조의료, 유지보수, 시술 후 관리 등의 기능을 갖추고 있어 중국 내 기능성화장품 수요 지속확대. 전망산업연구원에 따르면 기능성화장품 규모는 740억위안으로 추정

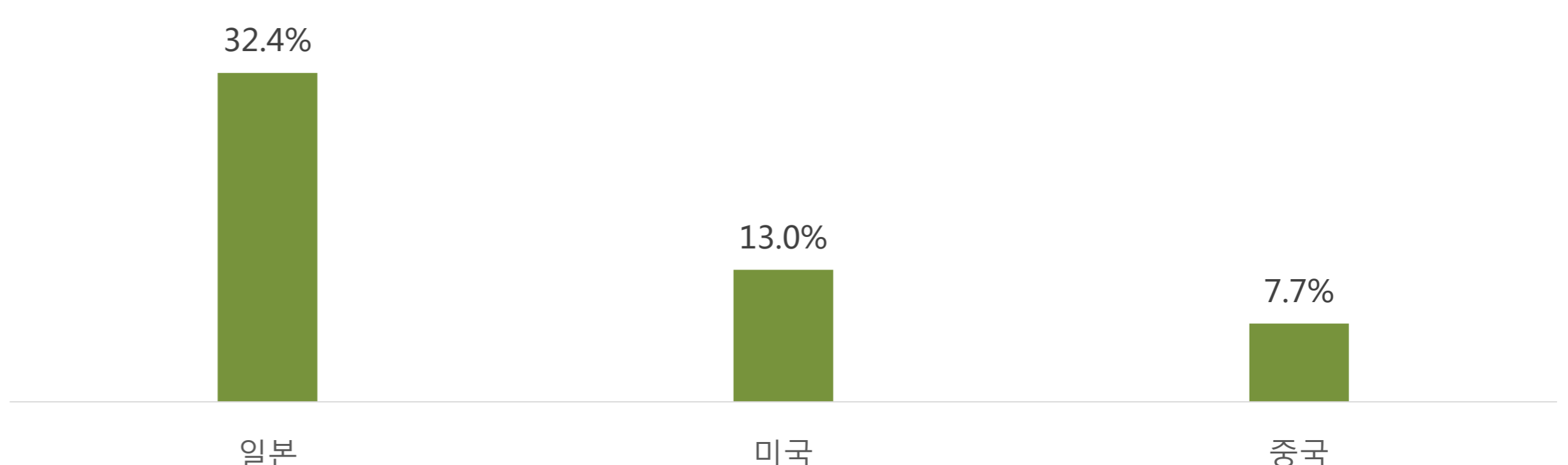
2015-2019년 중국 기능성화장품 시장 규모(단위:억위안)



자료출처 : iResearch 전망산업연구원 정리

- 중국에서 약국은 기능성화장품이 가장 먼저 판매된 채널이지만 외국에 비해 비중이 여전히 낮은 편. 유로모니터에 따르면 2019년 일본 전문채널 (Chemists/Pharmacies/Drugstores 등 포함)은 일본 화장품 시장에서 32.4%를 차지하고 있으며 미국은 13%를 차지하고 있으나 중국은 7.7%에 불과.

중구화장품 전문채널 일본, 미국과의 차이(단위: %)



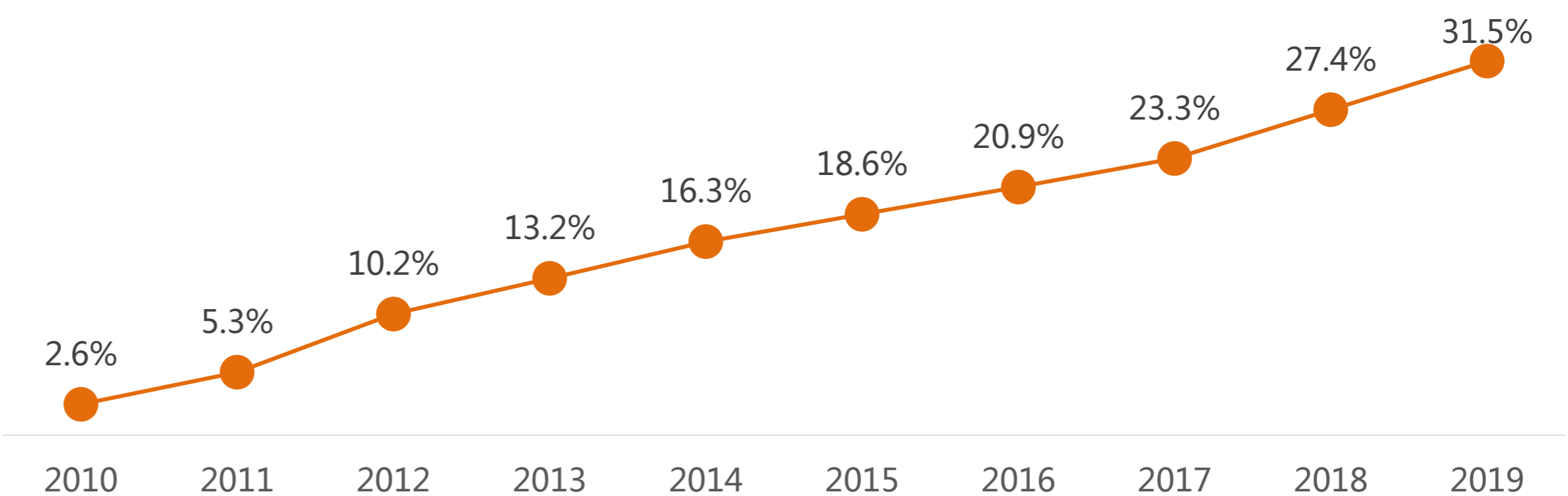
자료출처 : iResearch 전망산업연구원 정리

2020. 09. 17

2020년 중국 기능성화장품 업계 시장 규모와 성장 전망, 로컬 브랜드의 우수한 실적

- 중국 내 전자상의 빠른 발전에 힘입어 화장품 온라인 판매 경로가 신속하게 발전 중. 기능성화장품은 화장품 업계 하나의 분류로 전자상의 발전에 따라 화장품의 발전 또한 급속도로 성장 중. 현재 중국 내 화장품 전자상거래 채널은 전체 유통채널의 31.5% 점유.

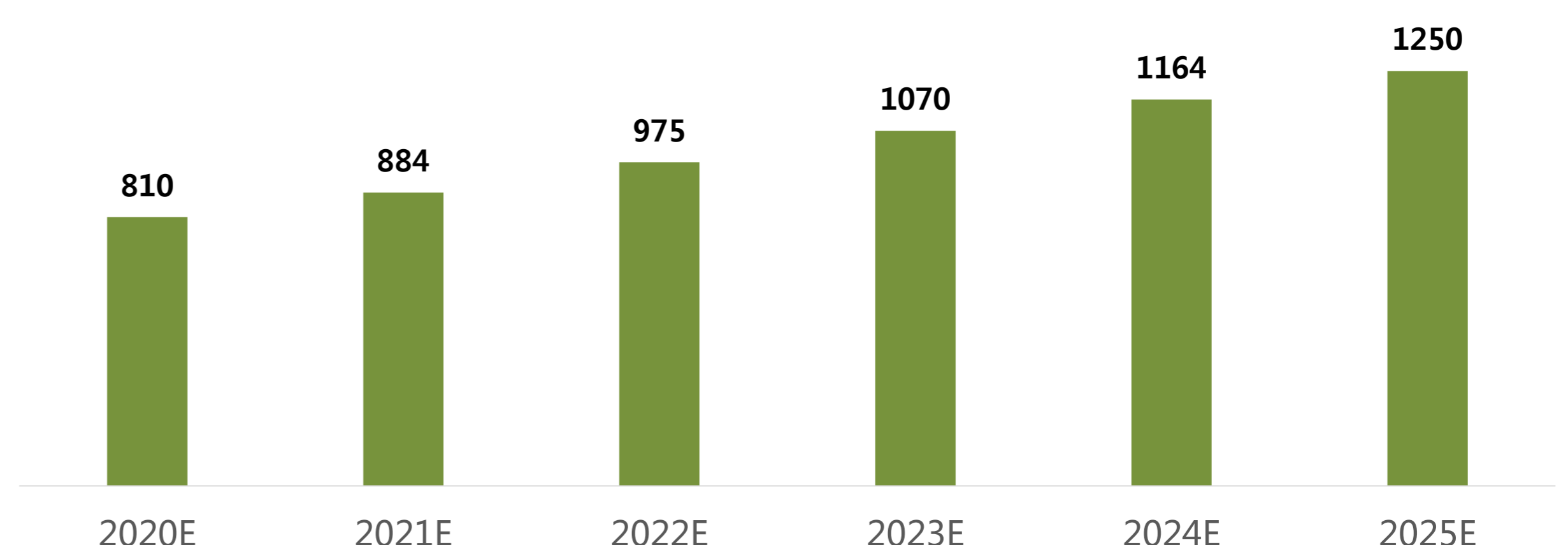
2010-2019년 중국 화장품 전자상 거래 채널의 점유 및 변화현황 (단위 : %)



자료출처 : iResearch 전망산업연구원 정리

- 온라인 채널의 효율이 오프라인보다 높기 때문에 온라인 판매상은 더 큰 투자수익과 확장 동력을 가지고 있으며 중국 기능성화장품 시장에 조기 진입한 외자 브랜드와 중국로컬 브랜드는 온라인 판매채널인 티몰, 징동 등 전자상 플랫폼에 잇달아 입성. 기능성 화장품 브랜드는 이미 온라인 채널의 트렌드로 형성.
- 급속하게 성장한 화학제품 시장은 피부 트러블 원인 중 하나이며, 환경오염, 현대인들의 불규칙한 식사와 스트레스 등으로 인하여 날로 심해져 안전성과 민감성 해소가 최우선 고려요소로 부상. 또한 2020년 코로나로 인하여 마스크가 일상화 되고 무더운 날씨에 알레르기를 심화시키는 현상 발생. 이에 기능성화장품은 안전하고 믿을 수 있는 성분으로 치료 효과까지 견비해 갈수록 세분화되고 차별화 되는 화장품으로 화장품 시장에서 차별화될 전망.
- 몇 년 사이 외국의 기능성화장품 브랜드가 중국 시장에 확대되고 있지만, 중국 로컬 브랜드 또한 부상하면서 제품에 대한 신뢰와 수요가 높아지는 추세. 전망산업 연구원에 따르면은 향후 5년 중국 기능성화장품 시장은 빠른 속도로 성장해 2025년에는 1250억 위안을 달성할 것으로 전망.

2020-2025년 중국 기능성화장품 시장 규모 예측(단위 : 억위안)



QIANZHAN

자료출처 : 전망산업연구원 정리

Contact Information



오가닉티코스메틱

- 진효우 소장
- E-MAIL: cxy@teababy.cn

밸류씨앤아이

- 김설연 과장
- TEL: 02-3443-5717
- E-MAIL: sykim@valuecni.co.kr
- ADD: 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 33, 맨하탄빌딩 831호

본 월간 매거진은 투자자 및 잠재투자자에게 회사 사내 정보 및 관련 산업 정보를 제공하기 위하여 작성된 자료입니다. 본 자료는 당사에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나, 완전성을 보장할 수 없으므로, 이 점 유의해 주시기 바랍니다. 월간 매거진은 매월 업데이트되오니 지속적인 많은 관심 부탁드립니다.