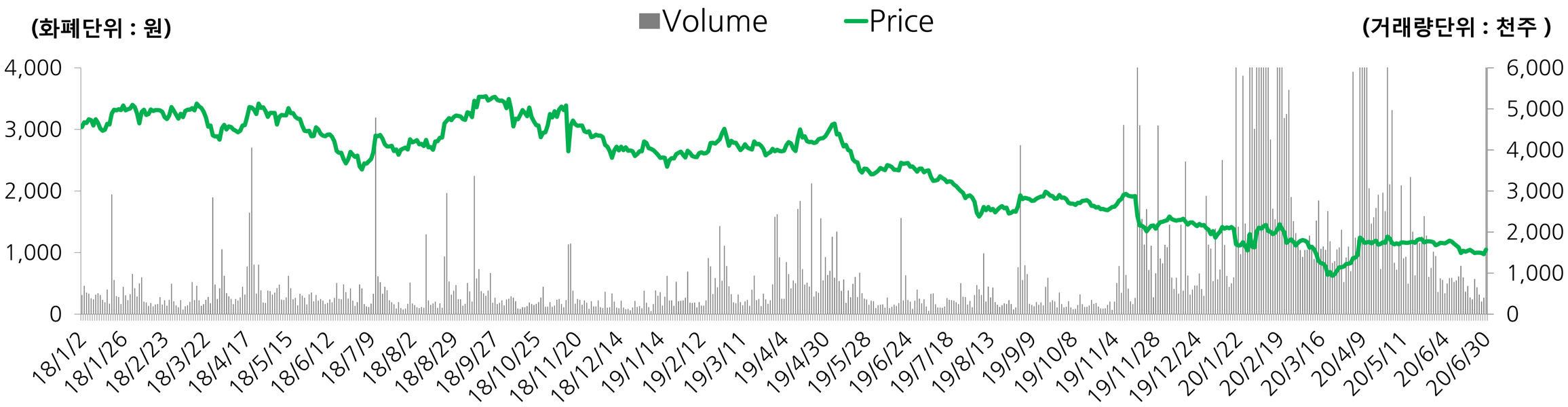
오가닉티코스메틱

ORGANIC TEA COSMETICS HOLDINGS COMPANY LIMITED

（900300 KS）

Monthly Report 2020. 06

● STOCK PERFORMANCE



	20.02	20.03	20.04	20.05	20.06	Change
Stock Price / 원	1,115	816	1,155	1,120	1,050	- 6.25%
Market Cap / 억 원	635	465	657	638	598	
KOSPI Index	1,987.01	1,754.64	1,947.56	2,029.60	2,108.33	+3.88%
KOSDAQ Index	610.73	569.07	645.18	713.68	737.97	+3.40%

● DISCLOSURE

- 6월19일: 분기보고서 (2020. 03)
- 6월15일: 전환가액의조정 (제1회차 CB)

● COMPANY NEWS

- **6월2일 화장품품질 안전 교육 실시**

  이번 안전교육은 생산관리자 대상으로 고품질을 위한 관리체계에 대한 설명.

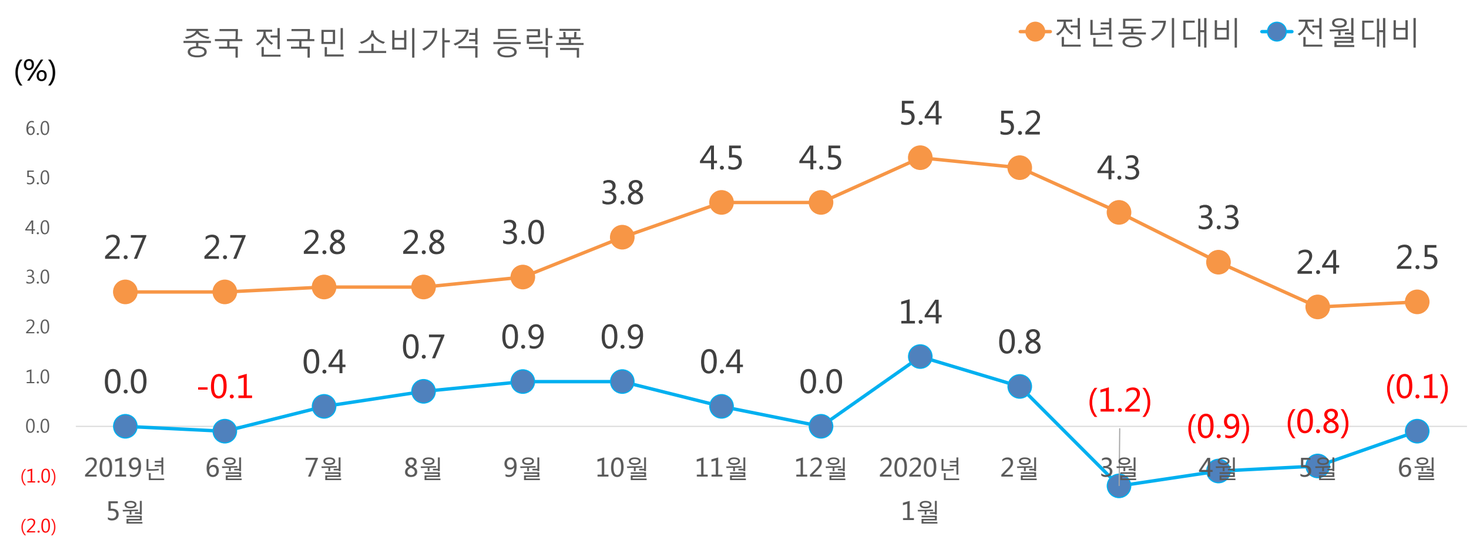
- **6월6일 우이산 낚시대회 참여**

  해천약업이 우이산 낚시대회 후원기업으로 참여. 중국 전국을 대상으로 진행된 낚시대회에서 해천약업 제품 전시 홍보.

Leading IR Standard
VALUE_CI

2020. 07. 09

2020년6월 CPI지수 전년동기대비 2.5%성장



- 2020년 6월, 중국 국민 소비자가격은 전년동기대비 2.5%상승. 이중 도시와 농촌의 상승폭은 각각 2.2%, 3.2%. 식품가격과 비식품가격의 상승폭은 각각 11.1%, 0.3%. 소비재 가격 3.5%, 서비스가격 0.7%상승. 상반기 중국 국민 소비가격은 전년동비대비 3.8% 상승.

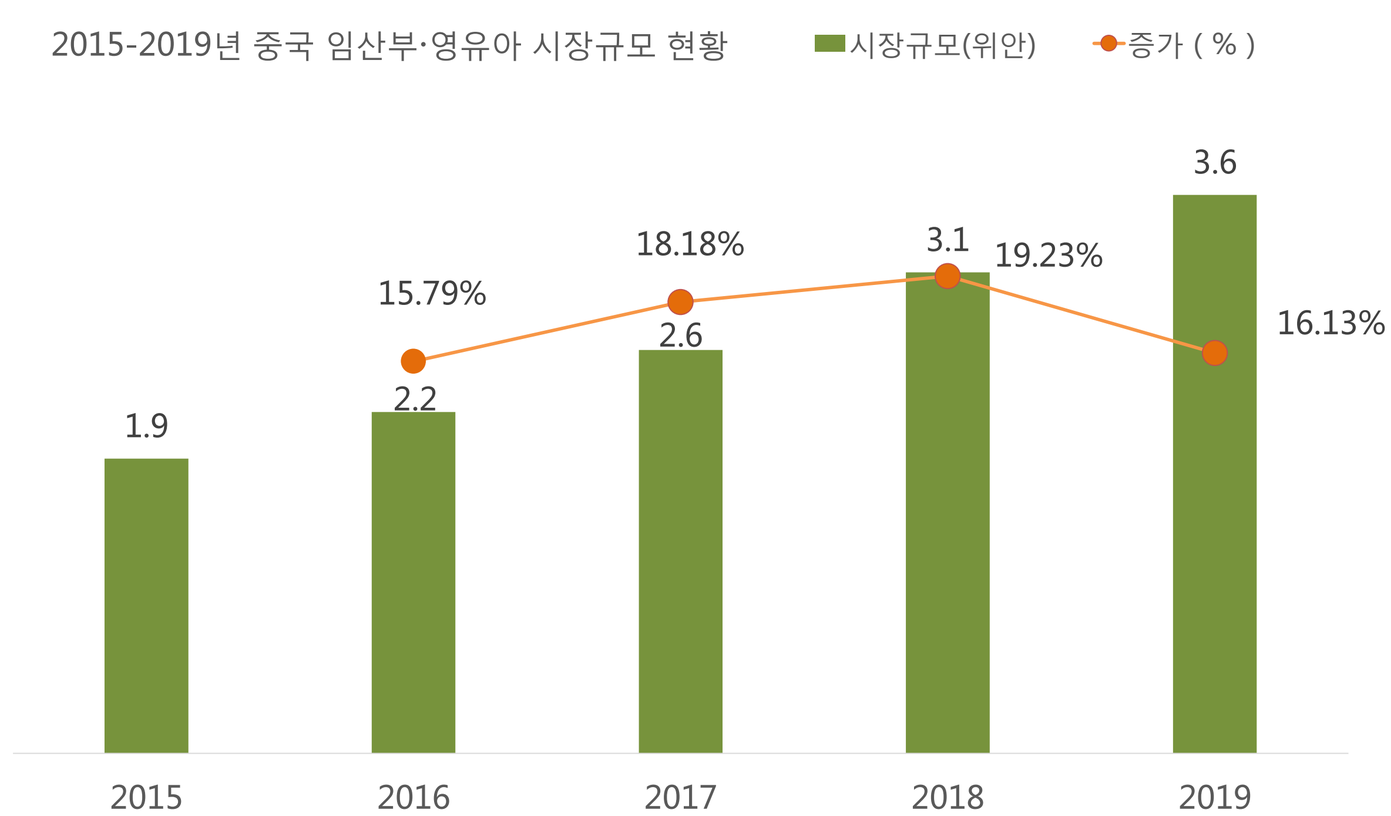
- 6월, 중국 국민 소비자가격은 전월대비 0.1%하락. 이중 도시 0.1%하락, 농촌 보합. 식품가격 0.2%상승, 비식품가격 0.1%하락. 소비제 가격 보합, 서비스가격 0.1%하락.

2020. 07. 13

중국 영유아·임산부 산업 발전 과정, 시장 현황과 발전추이

- 2019년 임산부·영유아 산업 시장 규모는 3조6천억위안, 이중 전자상 산업 시장규모는 8,115억위안으로 연평균 22%. 2019년 중국 임산부·영유아 인터넷 사용 규모는 2.1억명으로 관련 인터넷 가입자 규모는 매년 연평균 성장 51%. 2019년 중국 인터넷 임산부·영유아 산업은 종합전자상 거래 채널의 비중이 41.3%.

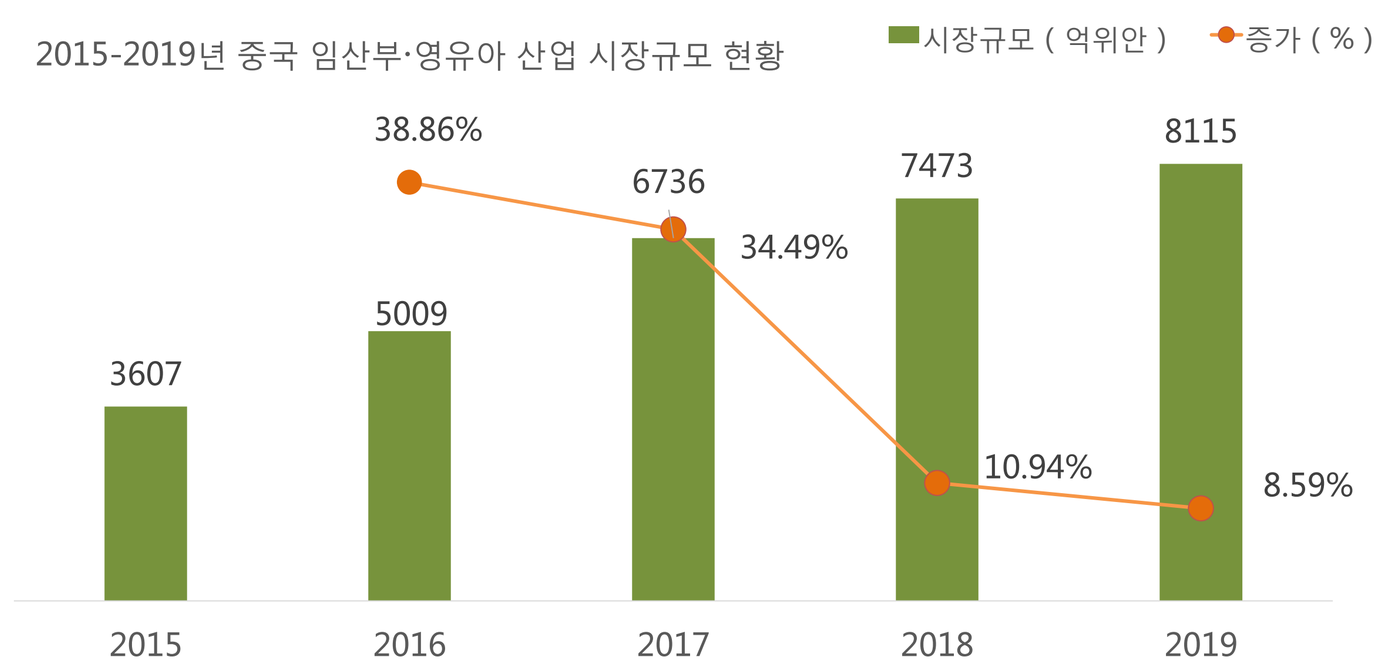
- 2015-2019년 사이 중국 임산부·영유아 산업 시장 규모는 연평균 성장 17%. 2019년 중국 임산부·영유아 시장 규모는 3조6천억위안으로 전년동기대비 16.13% 증가.



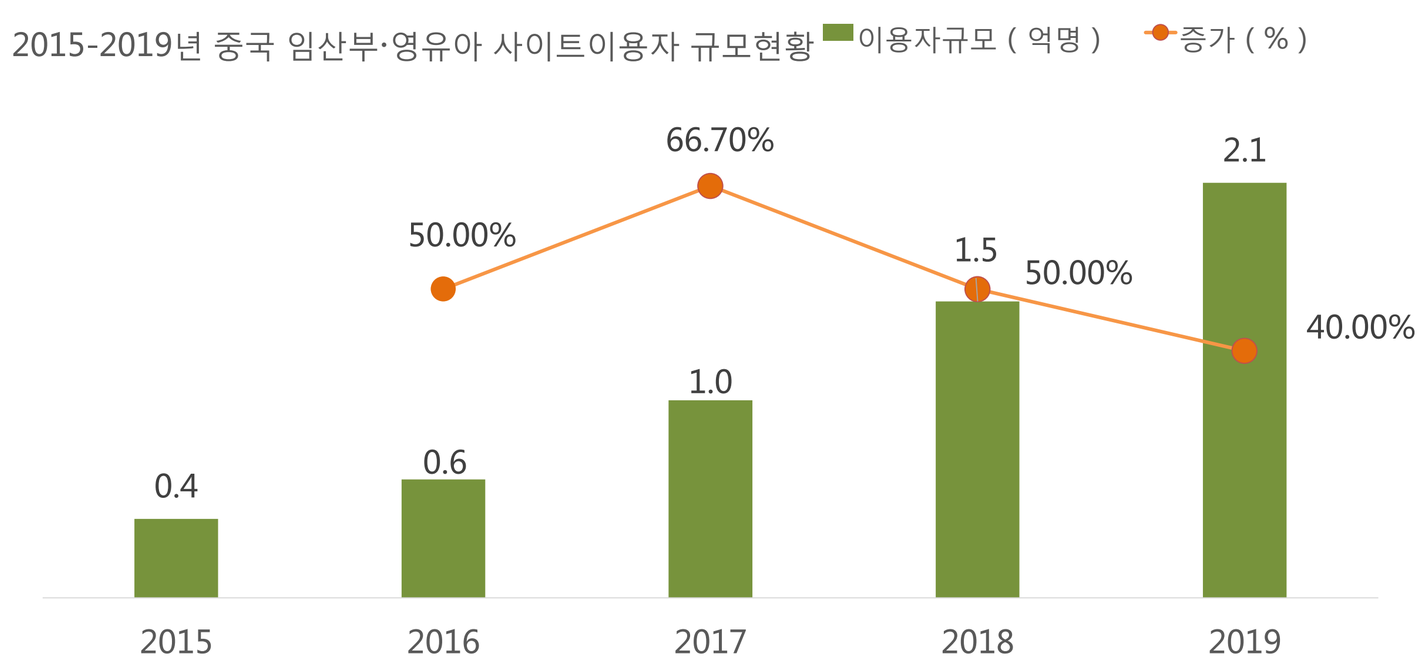
● MARKET NEWS & ISSUES

2020. 07. 13

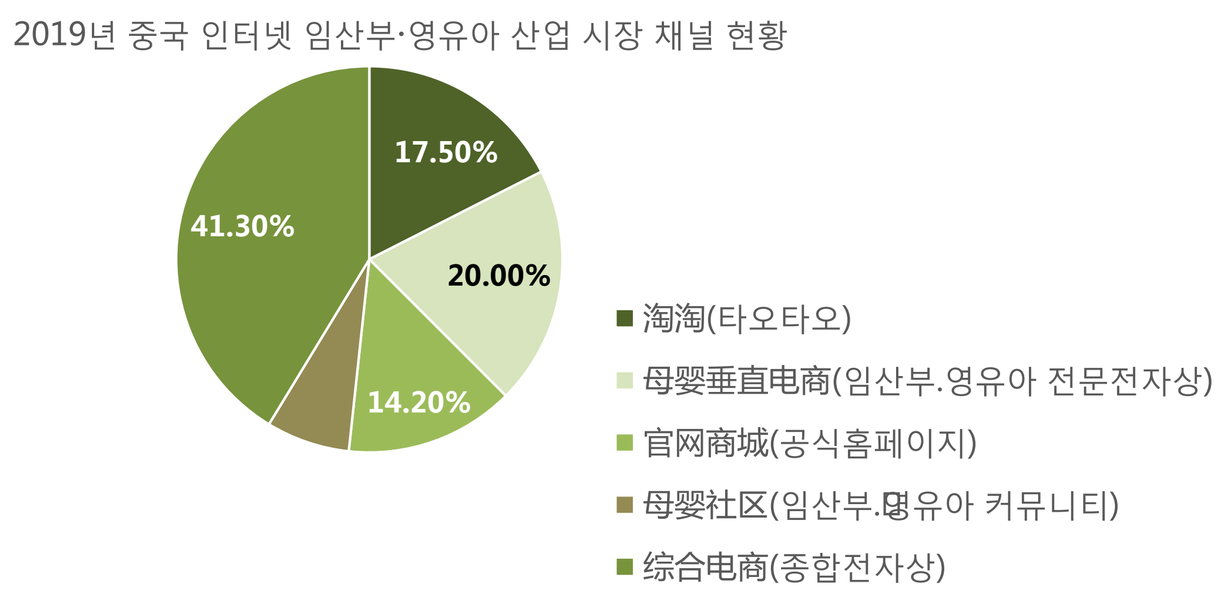
- 2015-2019년 사이 중국 임산부·영유아 전자산업 시장 규모는 연평균 성장 22%. 2019년 중국 임산부·영유아 전자산업 시장규모는 8,115억위안으로 전년동기대비 8.59% 증가.



- 2015-2019년 사이 중국 임산부·영유아 사이트 이용자 규모는 연평균 성장 51%. 2019년 임산부·영유아 사이트 이용자 규모는 2.1억명으로 전년동기대비 40%대 증가.



- 2019년 중국 인터넷 임산부·영유아 산업내 종합전자상 채널의 비중 41.3%. 임산부·영유아 전문전자상과 공식홈페이지가 각각 20%, 14.2% 차지, 해외 채널 14.2%.



Contact Information

오가닉티코스메틱

- 진효우 소장
- E-MAIL: cxy@teababy.cn

밸류씨앤아이

- 김설연 과장
- TEL: 02-3443-5717
- E-MAIL: sykim@valuecni.co.kr
- ADD: 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 33, 맨하탄빌딩 831호

본 월간 매거진은 투자자 및 잠재투자자에게 회사 사내 정보 및 관련 산업 정보를 제공하기 위하여 작성된 자료입니다. 본 자료는 당사에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나, 완전성을 보장할 수 없으므로, 이 점 유의해 주시기 바랍니다. 월간 매거진은 매월 업데이트되오니 지속적인 많은 관심 부탁드립니다.