



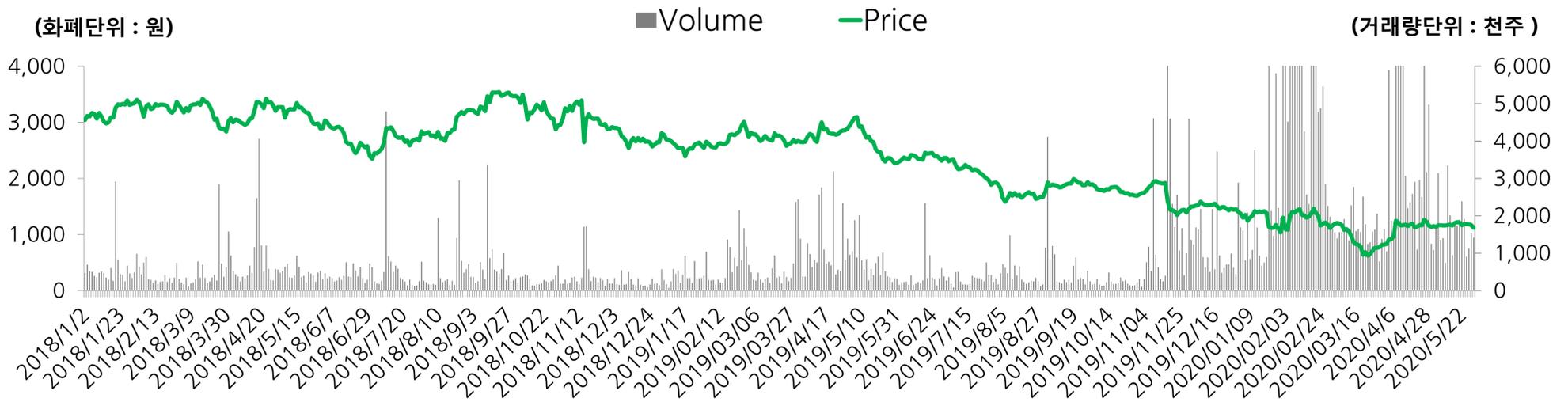
# 오가닉티코스메틱

ORGANIC TEA COSMETICS HOLDINGS COMPANY LIMITED

(900300 KS)

Monthly Report 2020. 05

# STOCK PERFORMANCE



	20.01	20.02	20.03	20.04	20.05	Change
Stock Price / 원	1,300	1,115	816	1,155	1,120	-3.03%
Market Cap / 억 원	740	635	465	657	638	
KOSPI Index	2,119.01	1,987.01	1,754.64	1,947.56	2,029.60	+4.21%
KOSDAQ Index	642.48	610.73	569.07	645.18	713.68	+10.62%

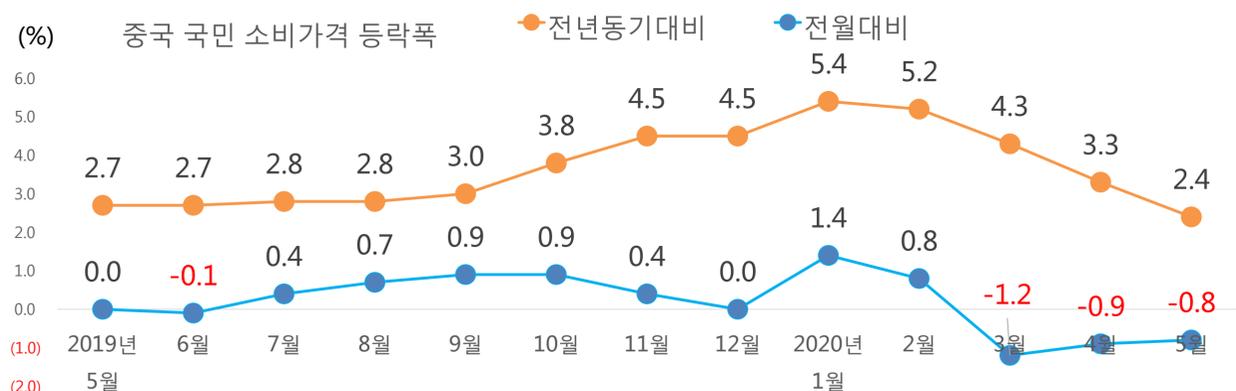
# DISCLOSURE

- 5월14일: 증권발행결과(자율공시) ( 제1회차CB )
- 5월14일: 증권발행결과(자율공시) ( 제3차배정유상증자 )
- 5월22일: 감사보고서 제출
- 5월29일: 사업보고서(2019.12)

# MARKET NEWS & ISSUES

2020. 06. 17

## 2020년5월 CPI지수 전년동기대비 2.4%상승



- 2020년5월, 중국국민 소비가격은 전년동기대비 2.4% 상승. 그 중 도시 2.3%상승, 농촌 3.0%상승; 식품가격 10.6% 상승, 비식품가격 0.4%상승; 소비재가격 3.3%상승, 서비스가격 1.0% 상승. 1-5월 평균 중국 국민 소비가격은 전년동기대비 4.1% 상승.
- 5월 중국 전국의 비가격은 전월 대비 0.8%하락. 그 중 도시 0.7%하락, 농촌 0.9%하락; 식품가격 3.5%하락, 비식품가격 전월 대비 동일; 소비재가격 1.2%하락, 서비스가격 전월 대비 동일.

2020. 05. 19

## 2020년1-4월 중국 전국화장품업계 소매현황 분석: 소매총액 전년동기대비 9.4%하락

- 중상정보소식: 국가통계국에 따르면 2020년 4월 소비재 소매총액은 2조8,178억위안, 전년동기대비 7.5%하락(가격인하 요인을 제외하면 9.1%하락), 하락폭은 전월대비 8.3%p로 좁힘. 이 가운데 자동차를 제외한 소비재 소매총액은 2조5,095억위안, 8.3%하락. 1-4월 소비재 소매 총액은 10조6,758억위안, 전년동기대비 16.2%하락. 그 중 자동차 제외한 소비재 소매 총액 9조7,357억위안, 15.5%하락.
- 화장품 소매의 경우 2020년 4월 중국 전국 화장품 소매총액은 244억위안으로 전년동기대비 3.5%증가. 2020년 1-4월 중국 전국 화장품 소매총액은 876억위안으로 전년동기대비 9.4%하락.
- 2019-2020년 중국 전국 화장품 소매총액 및 전년동기대비 성장률

시간	화장품 소매총액 ( 억위안 )			
	당월	전년동기대비	누계	전년동기대비
2019.1-2월	-	-	451	8.9%
1-3월	281	14.4%	753	10.9%
1-4월	210	6.7%	962	10.0%
1-5월	234	16.7%	1195	11.3%
1-6월	265	22.5%	1462	13.2%
1-7월	202	9.4%	1666	12.7%
1-8월	232	12.8%	1893	12.7%
1-9월	255	13.4%	2151	12.8%
1-10월	234	6.2%	2382	12.1%
1-11월	331	16.8%	2708	12.7%
1-12월	280	11.9%	2992	12.6%
2020.1-2월	-	-	387	-14.1%
1-3월	249	-11.6%	636	-13.2%
1-4월	244	3.5%	876	-9.4%

출처 : 국가통계국

- 2019-2020년 화장품 수입과 소비재의 누적 소매총액 성장률

시간	화장품 소매총액 증가속도	소비재 소매총액 증가속도
2019.1-2월	8.9%	8.2%
1-3월	10.9%	8.3%
1-4월	10.0%	8.0%
1-5월	11.3%	8.1%
1-6월	13.2%	8.4%
1-7월	12.7%	8.3%
1-8월	12.7%	8.2%
1-9월	12.8%	8.2%
1-10월	12.1%	8.1%
1-11월	12.7%	8.0%
1-12월	12.6%	8.0%
2020.1-2월	-14.1%	-20.5%
1-3월	-13.2%	-19.0%
1-4월	-9.4%	-16.2%

출처 : 국가통계국

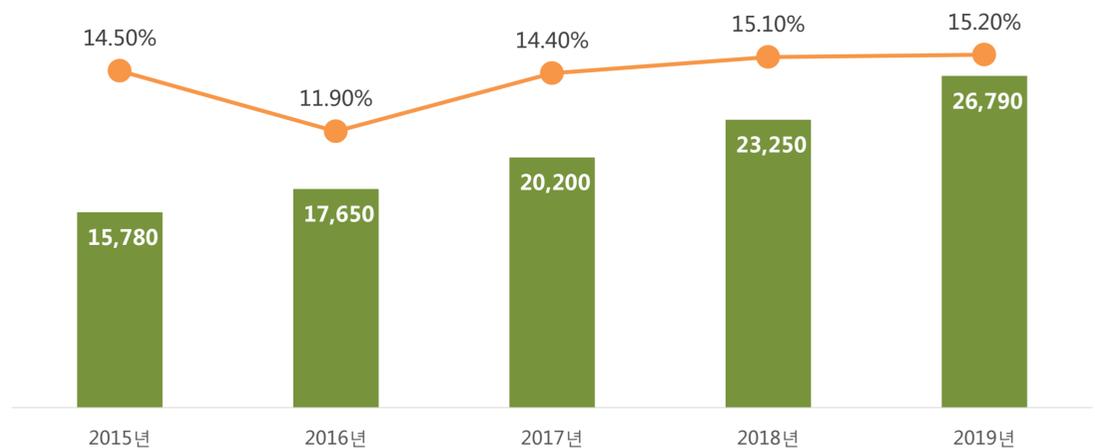
Askci

2020. 05. 16

## 2020년 중국 인터넷 영유아업계 연구보고

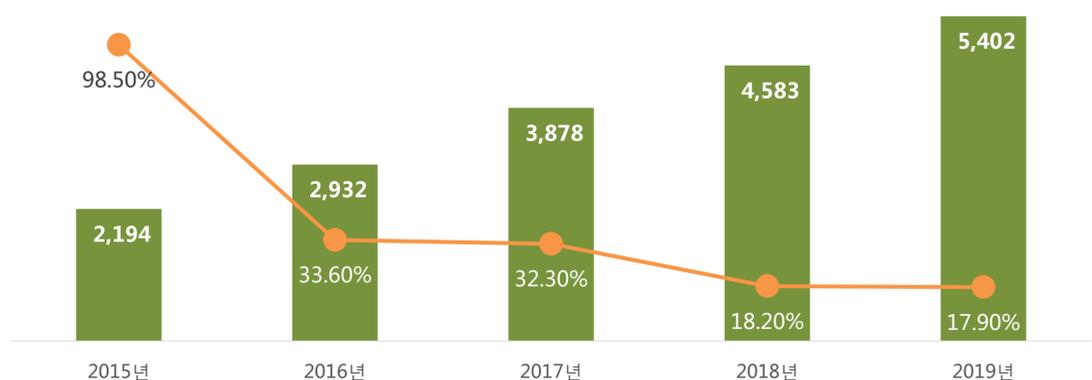
- 최근, CCID는 <2020년 중국 인터넷 영유아업계 연구보고서> 발간. 보고서는 외부환경의 영향으로 2019년 이후 경제가 비교적 침체되어 다수의 업종이 시장 규모와 성장 속도가 둔화되고 있다는 내용.
- 정부의 출산 장려 정책, 생활환경, 사회보장 여건의 개선, 모바일 인터넷의 급속 발전에 힘입어 향후 인터넷 영유아 플랫폼 업계의 가입자 규모는 비교적 빠른 속도로 증가할 것으로 예상. 2019년 인터넷 영유아 플랫폼 업계는 2억4백만명의 사용자로 성장하였으며, 시장규모는 2조6,790억위안에 달하여 15.2% 성장.
- 주민 생활 향상에 따른 육아비용 상승, 소비자의 의식 변환 등으로 영유아 업계 시장 규모는 매년 11.9% 이상 증가 유지. 2015년 중국영유아시장 규모 1조5,780억위안에서 2019년 2조6,790억위안으로 15.2% 성장.

2015-2019년 중국 영유아산업 시장규모 ■영유아산업 시장규모(억위안) ●증가율



- 현재 영유아 인터넷 플랫폼은 소비자 수용도가 가장 높은 세분 산업으로 시장규모가 급성장 중. 2019년 중국 영유아 인터넷 영유아 인터넷 시장 규모는 5,402억위안으로 성장. 2020년은 전세계적인 코로나-19 영향으로 인터넷 쇼핑에 대한 소비자 선호도가 한층 더 강화되어 시장규모가 더욱 커질 것으로 기대.

2015-2019년 중국 인터넷 영유아 시장규모 ■인터넷영유아시장규모(억위안) ●증가율



199IT

## Contact Information



### 오가닉티코스메틱

- 진효우 소장
- E-MAIL: [cxy@teababy.cn](mailto:cxy@teababy.cn)

### 밸류씨앤아이

- 김설연 과장
- TEL: 02-3443-5717
- E-MAIL: [sykim@valuecni.co.kr](mailto:sykim@valuecni.co.kr)
- ADD: 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 33, 맨하탄빌딩 831호

본 월간 매거진은 투자자 및 잠재투자자에게 회사 사내 정보 및 관련 산업 정보를 제공하기 위하여 작성된 자료입니다. 본 자료는 당사에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나, 완전성을 보장할 수 없으므로, 이 점 유의해 주시기 바랍니다. 월간 매거진은 매월 업데이트되오니 지속적인 많은 관심 부탁드립니다.